



Antonio Arles dos Anjos Jr

ANALISTA DE DADOS

Belo Horizonte - MG - Brasil

+55 31 9 9702-1118 | ✉ arles@arles.cloud | 🏠 arles.cloud | 📷 aarles | 📺 aarles

Perfil Profissional

- Profissional graduado em Análise de Dados, com experiência em análise descritiva; análise diagnóstica; extração de dados via APIs; monitoramento de mídias sociais digitais; ferramentas de monitoramento/publicação em mídias sociais digitais; análise de grafo; dashboards e relatórios.
- Possui conhecimento básico de engenharia cloud, infraestrutura como código (IaC) e microsserviços, tendo atuado em empresa do sistema financeiro.
- Com conhecimento em R, Python, SQL, Terraform, Docker, Kubernetes;
- Tem como objetivo atuar como Analista de Dados, para que seja possível colocar em prática todos os conhecimentos obtidos em experiências profissionais e acadêmicas, de maneira a aprimorar sua performance e expertise profissional, com intuito de auxiliar os colaboradores da empresa no cumprimento de metas e objetivos.

Principais Competências

- R (4 anos / Intermediário)
- Python (4 anos / Básico-Intermediário)
- SQL (3 ano / Básico)
- Power BI (1 ano / Básico)
- Terraform (1 ano / Básico)
- Docker (1 ano / Básico)
- Kubernetes (1 ano / Básico)
- Jenkins (1 ano / Básico)
- Metodologia Ágil/Scrum (1 ano / Básico)

Formação Acadêmica

- Claretiano Rede de Educação - Graduação Tecnológica - Análise de Dados (2019-2021)

Experiência

1. Consultor de TI - Specialisterne Brasil (Julho de 2023 - Atualmente)
 - Engenharia cloud com ênfase em IaC (infraestrutura como código);
 - Desenvolvimento de projetos em time Ágil;
 - Uso de nuvens públicas (GCP, Azure, AWS e Oracle);
 - Engenharia de nuvem em empresa do mercado financeiro;
 - Kubernetes e Docker.
2. Analista de Dados - Curta.RED Comunicação Digital (Outubro de 2019 - Março de 2023)
 - Análise de dados com predominância de análises descritivas e diagnósticas de mídias sociais digitais;
 - Elaboração de dashboards e relatórios de análise;
 - Extração de dados de APIs;
 - Consultoria de análise de dados de mídias sociais digitais;
 - Análise de grafo para redes complexas.
3. Gerente de mídias sociais - Interagentes Comunicação Digital (Fevereiro de 2011 - Outubro de 2021)
 - Monitoramento de mídias sociais digitais;
 - Uso de ferramentas de publicação;

- Elaboração de relatórios para suporte estratégico;
- Elaboração de estratégias de publicação e monitoramento de redes sociais;
- Apoio para equipes de marketing e comunicação.

Cursos e Certificados

- Udemy - Power BI Completo (Novembro/2023)
- LINUXTips - Descomplicando Terraform (Agosto/2023)
- Specialisterne - Programação Básica (Maio/2023)
- Specialisterne - Teste de software (Maio/2023)
- Specialisterne - Gestão de projetos (SCRUM) (Maio/2023)
- Specialisterne - Cloud Computing (Maio/2023)
- Fundação Bradesco – Programação Orientada a Objetos (Abril/2023)
- Escola de Dados – Python para inovação cívica (Outubro/2021)
- Consudata – Ciência de dados com R e PostgreSQL (Setembro/2021)
- Udemy – Excel Total (Agosto/2021)
- Curso-R – Dashboards (Outubro/2020)
- TrêsPontos Lab – R Para Profissionais de Comunicação e Marketing (Dezembro/2019)

Informações Adicionais

- Inglês: Básico a intermediário.